

15 — 22
JUN — JUL

PLAZA DE
ESPAÑA

2023

ICÓNICA®
SEVILLA FEST

ICÓNICA SEVILLA FEST FUE LA TERCERA CELEBRACIÓN DE MAYOR IMPACTO ECONÓMICO PARA SEVILLA EN 2022, TRAS LA FERIA DE ABRIL Y SEMANA SANTA, SEGÚN EL ESTUDIO REALIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO

La auditoría realizada por la Cámara de Comercio de Sevilla sobre el Festival boutique de la Plaza de España, ha arrojado un impacto de 50.201.644 € para la capital de Andalucía

Sevilla, jueves 30 de marzo de 2023.- **50.201.644€**; esta es la cantidad que ha arrojado la **auditoría realizada por la Cámara de Comercio de Sevilla sobre la II edición de ICÓNICA Sevilla Fest**, celebrada los pasados meses de septiembre y octubre de 2022 en la **Plaza de España de Sevilla**, lo que supone un **impacto positivo de más de 50 millones de euros para la capital de Andalucía, gracias a la celebración del Festival boutique.**

Estos datos se han dado a conocer en un acto celebrado en la céntrica sede de la **Cámara de Comercio de Sevilla**, que ha contado con la **presencia y participación de Javier Esteban**, director de ICÓNICA Sevilla Fest; **Francisco Javier Páez**, teniente de alcalde y delegado del Área de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla; **Ramón Bullón**, director de Innovación y Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla; **Rafael Toribio**, director Desarrollo

de Negocio en Turismo, Hostelería y Audiovisuales de Adecco; y **Javier Galán**, técnico de la Cámara de Comercio, y por ende responsable de realizar la citada auditoría externa.

Precisamente **Galán** ha sido el encargado de desglosar los principales datos del informe realizado, que ha arrojado como **dato principal** el que la **II edición de ICÓNICA Sevilla Fest**, celebrada los pasados meses de septiembre y octubre, se haya convertido en la **tercera cita de mayor impacto económico para Sevilla en todo 2022, con 50.201.644€, solamente adelantada por las celebraciones de la Semana Santa y la Feria de Abril.**

Esta cifra proviene de la **suma de los 8.312.961€ obtenidos por "Impacto Directo"**, es decir, la cantidad proveniente del propio presupuesto del Festival, el de sus patrocinios y el obtenido por entradas y consumo; **los 12.276.833 € obtenidos por "Impacto Indirecto"**, que provienen a partir del gasto medio y de los gastos por alojamiento; **y los 29.611.850 € obtenidos por "Impacto Inducido"**, que en este último caso son el resultado de la suma de varios factores como el presupuesto inducido, el directo inducido, el directo inducido por patrocinio, el indirecto de alojamiento inducido y el gasto medio inducido.

Hay que recalcar que todas estas cifras estudiadas por la Cámara de Comercio proviene, en el caso de los impactos directos de los datos internos de ICÓNICA Sevilla Fest, en el caso de los impactos indirectos por parte de IECA, Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) y la Encuesta de ocupación hotelera del INE, y el impacto inducido por datos de Matriz inversa de Leontief definida por el IECA para Andalucía en 2016.

Dentro de estos mismos datos se recogen los **98.423 asistentes que tuvo el Festival en 2022** (sin contar en ellos los asistentes a ICÓNICA Lights), que incluían **hasta 60.996 no sevillanos y 7000 visitas internacionales.** Con estas cifras, **la Cámara de Comercio augura unos datos para 2023 que bien podrían superar ampliamente los 140.000 asistentes, lo que supondría casi 70 millones de euros de impacto** sobre la ciudad de Sevilla.

Esta conclusión se une a otras presentes en el documento, que sitúa al **Festival de la Plaza de España de Sevilla como uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad en 2022**, que de cumplir los posibles **pronósticos** de



cara a su edición del presente 2023, **podrían consolidar plenamente a ICÓNICA Sevilla Fest como el evento cultural y social de referencia en la ciudad de Sevilla, con un marcado interés nacional e internacional.** Hay que tener en cuenta que todo lo estudiado por el informe que ha visto la luz en este jueves 30 de marzo son referidas a un impacto económico inmediato y al impacto a medio y largo plazo, el llamado impacto de comunicación, sin tenerse en cuenta otros aspectos como el empleo generado durante la pasada edición (más de 600 empleos directos y 100 empresas), la repercusión social y cultural, o el efecto que supone también el Festival en otras poblaciones del área de influencia. Todos los datos obtenidos pueden consultarse en [este informe](#).

ICÓNICA SEVILLA FEST **Todo un hito y referencia en Europa**

ICÓNICA Sevilla Fest, consolidado plenamente desde el sur de España como uno de los **grandes hitos musicales y experienciales de Europa**, celebra su **tercera edición entre los días 15 de junio y 22 de julio de 2023, en el emblemático marco de la Plaza de España de Sevilla.**

Entre los confirmados hasta el momento para la edición de este año, encontramos a **Scorpions, LP, Kraftwerk, Fito Paez, Lang Lang, Solomun, Marco Antonio Solís, el Mariachi Internacional CHG de Gamaliel Contreras Huerta junto a la Orquesta de Córdoba, Anastacia, Bizarrap, Alejandro Fernández, Laura Pausini, Nile Rodgers & CHIC, Fangoria, Loquillo, Ana Torroja, Nancys Rubias, Los Secretos, Lola Índigo, Bomba Estéreo, Vanesa Martín, Pastora Soler, Pablo López, Beret y Juan Amodeo.**

El **Festival de la Plaza de España de Sevilla, organizado por Green Cow Studio y Sevilla City Office (Ayuntamiento de Sevilla)**, cuenta en este **2023** con **Scalpers y Cruzcampo** como **Main Sponsor**, el **patrocinio** de **Mesoestetic y ABC de Sevilla**, y la **colaboración** de **Schweppes, Pepsi, Roku Gin, Larios y Fundación Cajasol**. Además, **SeeTickets** es su **Ticketing Partner**, **ADECCO** patrocinador oficial de RRHH, el **Hotel Meliá de Gran Colón y Meliá Sevilla** son **Alojamiento Oficial** de la cita, y **Cadena Ser y Grupo JOLY** sus **Medios Oficiales**.

Las entradas para todos los conciertos se encuentran a la venta en la página web oficial del Festival: www.iconicafest.com.



MATERIAL DE PRENSA

[Más información](#)

[Descargar informe económico](#)

[Descargar imágenes de la presentación](#)

[Descargar audios de la presentación](#)

[Descargar imágenes del Festival](#)

[Descargar vídeos del Festival](#)

**Prensa ICÓNICA Sevilla Fest
SURNAME, Narradores Transmedia**

Para más información y entrevistas:

Ismael Ruiz - 664 82 73 27

prensa@iconicafest.com

www.iconicafest.com

ICONICAFEST.COM ICONICAFEST.COM ICONICAFEST.COM ICONICAFEST.COM ICONICAFEST.COM

