



ABIERTO EL PLAZO DE ACREDITACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LOS CONCIERTOS DE ICÓNICA SEVILLA FEST

Los formularios han de ser solicitados y enviados a prensa@iconicafest.com antes del día 8 de septiembre de 2022.

Sevilla, 9 de agosto de 2022.- El departamento de comunicación de ICÓNICA Sevilla Fest abre el periodo de acreditación de medios y profesionales de la comunicación, para cubrir la II edición del Festival, entre los días 15 de septiembre y 16 de octubre de 2022.

Aquellos medios de comunicación y periodistas interesados en cubrir alguno de los conciertos, como redactores o gráficos, han de solicitar el formulario vía email, a la dirección prensa@iconicafest.com, antes del día 8 de septiembre de 2022. En dicha jornada quedará finalizado el plazo, comunicándose posteriormente a cada persona si es posible atender su petición, dado que el envío del formulario no presupone que el medio o profesional quede acreditado.

—

ICÓNICA Sevilla Fest, organizado por Green Cow Studio junto al Ayuntamiento de Sevilla, cuenta con el patrocinio de Cruzcampo, Ron Dos Maderas, Eventsur, Mesoestetic y See Tickets, canal de venta oficial, y la colaboración de Sevilla City Office, Schweppes, Jack Daniel's, Aromas, Superdry, Torre Sevilla y Robles Restaurantes. Además, en esta edición 2022 encontramos a "Agua de Sevilla" como aroma oficial del Festival, RENFE como transporte oficial del Festival, el Hotel Colón de Gran Meliá (Sevilla) como alojamiento oficial, y ABC y Cadena SER como medios oficiales.

Prensa ICÓNICA Sevilla Fest
SURNAMES, Narradores Transmedia
Para más información:
Ismael Ruiz - 664 82 73 27
prensa@iconicafest.com
www.iconicafest.com