



## DE ESTADOS UNIDOS A LA PLAZA DE ESPAÑA DE SEVILLA: 50 CENT NUEVA INCORPORACIÓN A ICÓNICA SEVILLA FEST

**Tras el anuncio de Patti Smith, Woody Allen, Becky G, Rigoberta Bandini, Kase.O, IZAL y Juanito Makandé ayer martes, Curtis James Jackson también se une a los iconos mundiales de la música que actuarán en el Festival hispalense**

**Sevilla, miércoles de junio de 2022.-** Nueva confirmación para el cartel de ICÓNICA Sevilla Fest. **50 CENT**, el rapero, empresario, actor y productor de Queens (Nueva York) **Curtis James Jackson III**, conocido en el mundo de la música como **50 CENT**, ofrecerá el 22 de septiembre en Sevilla el que será su único concierto confirmado hasta la fecha en nuestro país. Hasta la Plaza de España llegará directo tras su mítica actuación "bocabajo", en la Super Bowl de este 2022.

De esta manera, con la incorporación del rapero estadounidense al icónico cartel, son ya 17 los conciertos confirmados para la cita, al sumarse este a los ya anunciados de Patti Smith, Woody Allen New Orleans Jazz Band, Becky G, IZAL, Rigoberta Bandini, Kase.O, Juanito Makandé, Deep Purple, Culture Club y Boy George, Ludovico Einaudi, C.Tangana, Rozalén, Hombres G, Seguridad Social, Paul Kalkbrenner, Leiva y Zaz.

Esos son pues los iconos de la música que hasta la fecha componen el extraordinario cartel que Green Cow Studio ha conformado para ICÓNICA Sevilla Fest, presentando en él artistas de talla internacional y nacional, con trayectorias y temas conocidos en todos los confines. Las entradas para todas las citas anunciadas ayer martes y hoy miércoles saldrán a la venta mañana jueves 23 de junio, a las 12:00 horas, a través de la página web del Festival: [www.iconicafest.com](http://www.iconicafest.com).

Con esta nueva confirmación, ICÓNICA Sevilla Fest sigue apostando por un ciclo de conciertos 2022 en el que la variedad y los estilos no tienen barreras, en toda una apuesta por el prestigio y la excelencia en cada campo, dotando al Festival de un aura



plural y acogedora para todos sus asistentes, siendo además ya, por méritos propios, uno de los grandes eventos musicales y experienciales nacionales, que aspira a serlo en el ámbito europeo. La irrupción de su primera edición alcanzó los 25.000 asistentes con un 83% de aforo de media por concierto y con tres sold outs, confirmó el gran potencial del evento traducido en un poderoso reclamo mediático, habiéndose además alzado con los premios a “Mejor Festival 2021” y Mejor nuevo Festival 2021” en los Iberian Festival Awards 2022, galardones que anualmente reconocen a los mejores festivales de la Península Ibérica, así como a sus promotores, como piezas clave de la industria de los festivales de música en España y Portugal.

ICÓNICA Sevilla Fest, organizado por Green Cow Studio junto al Ayuntamiento de Sevilla, cuenta con el patrocinio de Cruzcampo, Ron Dos Maderas, Eventsur, Mesoesthetics y See Tickets, canal de venta oficial, la colaboración de Sevilla City Office, Torre Sevilla, Schweppes, Superdry y Casa Robles, el Hotel Colón de Gran Meliá (Sevilla) como alojamiento oficial, y ABC y Cadena SER como medios oficiales del Festival.

#### **MATERIAL DE PRENSA**

[Más información](#)

[Descargar imágenes de los artistas](#)

[Descargar imágenes de ICÓNICA Sevilla Fest](#)

[Descargar vídeo 2022](#)

[Descargar vídeos de los artistas](#)

[Descargar cartel](#)

**Prensa ICÓNICA Sevilla Fest  
SURNAMEs, Narradores Transmedia**

Para más información y entrevistas:

**Ismael Ruiz** - 664 82 73 27

**Virginia Moriche** - 636 72 45 93

[prensa@iconicafest.com](mailto:prensa@iconicafest.com)

[www.iconicafest.com](http://www.iconicafest.com)